



Mission et valeurs dans le secteur de la santé

Objectifs :

Pourquoi un tel programme essentiel?

Les institutions, entreprises ou hôpitaux, qui s'appuient sur des valeurs fortes connaissent un développement harmonieux. Mais « ...la plus importante raison de frustration et d'échecs dans les entreprises provient d'une réflexion insuffisante de la raison d'être de l'entreprise, de sa mission » Peter Drucker – 1973

Contenu :

Ce programme peut prendre deux formes.

Soit un programme de 5 jours comprenant 6 étapes :

- ◆ Mes valeurs : Découvrez vos valeurs personnelles avec un coach
- ◆ Cycle de vie : Définissez l'identité de votre hôpital sur le plan sociétal
- ◆ Les valeurs de l'hôpital : Elaborez les valeurs et la mission de l'hôpital et définissez votre propre rôle dans l'implémentation.
- ◆ Vision : Sur base de ces valeurs, projetez votre hôpital à un horizon de 10 ans
- ◆ Stratégie et communication : Elaborez concrètement un plan de communication approprié
- ◆ Mise en œuvre : Découvrez la méthode la plus efficace pour partager cette vision avec tous les collaborateurs

Soit un workshop d'1 jour pour initier le processus en définissant les valeurs de l'institution

Cette démarche stratégique pour les institutions s'adresse dans un premier aux membres des Comités de direction et du CA avant d'ensuite être partagé avec les autres collaborateurs de l'institution

Aujourd'hui EuroMedi accompagne au sein de différents hôpitaux/cliniques, autres institutions de soins :

- ◆ Des Comités de direction
- ◆ Les équipes de blocs opératoires
- ◆ Des équipes paramédicales
- ◆ Des équipes du département des ressources humaines

Et ce, très souvent dans le cadre du processus d'Accréditation

Public concerné :

Tous les membres de l'institution (chefs de service, collaborateurs, services HR...) confrontés à cet enjeu

Organisation du séminaire : de 1 à 5 jours

EuroMedi a déjà dispensé cette formation dans des hôpitaux engagés dans le processus d'Accréditation.